

BR1

BR3

BR24



**BRmedia**

**RADIO SPONSORING 2025**

# Inhalt

3	<b>Vorwort</b>
	<b>BAYERN 1</b>
4	Programm
5	Sendeschema Mo - So
	<i>Sponsoring-Angebote</i>
6	Blaue Couch
7	Fritz und Hits
8	Kochen mit Alexander Herrmann
9	Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker
10	Heute im Stadion
	<b>BAYERN 3</b>
11	Programm
12	Sendeschema Mo - So
	<i>Sponsoring-Angebote</i>
13	Wetter
14	Verkehr
15	Sport am Wochenende
16	Was koch' ich heute?
17	Was geht?!
18	Party-Hitmix
19	Family
	<b>BR24</b>
20	Programm
21	Sendeschema Mo - Sa
	<i>Sponsoring-Angebot</i>
22	Fußball / Top-Spiele live
23	<b>Sponsoring im Radio</b> Rahmenbedingungen Preise / Leistungsdaten Kontakt / Mediaberatung
24	<b>Impressum</b>

# Vorwort



## Sehr geehrte Geschäftspartner,

über 6 Millionen Menschen bundesweit hören lt. aktueller ma 2024 Audio II werktäglich mindestens ein Radioprogramm des Bayerischen Rundfunks. Im Kernsendegebiet Bayern sind es 5,41 Millionen Hörer – also fast jeder Zweite im Freistaat. Und die Bayern lieben „ihr Radio“: mit 77,3 Prozent täglichen Radiohörern liegt die Reichweite des Mediums Radio in Bayern weiterhin über dem Bundesdurchschnitt (73,9 Prozent). Mit 195 Minuten täglicher Hördauer übertreffen die Bayern den bundesweiten Wert (184 Minuten) um 11 Minuten.

**Radio – der verlässliche mediale Tagesbegleiter No. 1.**

Diese Ergebnisse sind Bestätigung für die feste Verankerung der BR-Radioprogramme im Leben der Menschen im Freistaat. Und zugleich ein starkes Zeichen für „ihr“ Vertrauen in die durchgehend seriösen, glaubwürdigen und mit höchster journalistischer Sorgfalt betriebenen BR-Radioprogramme. Die hohe Programmqualität definiert sich über die Kernkompetenzen wie regionale Verankerung, faktenbasierter Journalismus, verbrauchernahe Services, intelligente Unterhaltung und fesselnde Moderation.

Diese Gesamtkomposition der BR-Radioprogramme und das sich daraus ergebende ganzheitlich positive BR-Radio-Image strahlt auf die Werbemöglichkeiten in den Programmen ab – und damit auf die darin beworbenen Marken, Produkte und Dienstleistungen. Nutzen Sie diese Abstrahleffekte, dieses große Plus an Glaubwürdig- und Verlässlichkeit für Ihre Markenkommunikation vor überdurchschnittlich kaufkräftigen, konsumbereiten und qualitätsorientierten Hörerschaften. Im Hinblick auf „Brand Safety“ ist Ihre Markenkommunikation bei uns in besten Händen bzw. in sicheren BR-Radio-Programmfeldern bestens „aufgehoben“.

Die ma 2024 Audio II-Key-Aussagen zu unseren Radioangeboten:

- ▶ **BAYERN 1**  
das meistgehörte Programm Bayerns – in der Ø Stunde mit Werbung (Mo - Fr) das stärkste Einzelprogramm in ganz Deutschland
- ▶ **Bayern 2**  
eines der erfolgreichsten Radioangebote für Kultur und Gesellschaft in Deutschland
- ▶ **BAYERN 3**  
die Nummer 1 im bayerischen Radiomarkt bei den 14 - 49 jährigen
- ▶ **BR-KLASSIK**  
das starke crossmediale Angebot für Klassikliebhaber
- ▶ **BR24**  
die beliebte Infowelle in Bayern
- ▶ **Bavaria Kombi BAYERN 1 + BAYERN 3**  
Bayern aus einer Hand
- ▶ **Entscheider Kombi BAYERN 3 + BR24**  
die Top-Adresse für den Kontakt zu Premiumzielgruppen

**Alle BRmedia-Radioangebote sind über diverse klassische Werbemöglichkeiten ansteuer- bzw. belegbar. Ergänzend, vernetzend oder auch in Alleinnutzung besteht die Möglichkeit des Sponsorings im Umfeld ausgesuchter, besonders aufmerksamkeitsstarker Programm-Sendeflächen in BAYERN 1, BAYERN 3 und BR24. Programmsponsoring ist ein ideales Kommunikationsmittel zum Aufbau und zur Steigerung der Markenbekanntheit.**

Die Beschreibung unserer Sponsoring-Angebote 2025 finden Sie auf den Folgeseiten.

Mit besten Grüßen

Peter Jakob  
Verkaufsdirektor



# BAYERN 1 – Gehört ins Leben.

BAYERN 1 ist mit bundesweit 3,23 Millionen Hörerinnen und Hörern täglich das meistgehörte Radioprogramm Bayerns – und in der Durchschnittsstunde ist es mit 1,06 Millionen Nutzern das stärkste Programmangebot in ganz Deutschland. Unter dem Motto „BAYERN 1 – Gehört ins Leben“ begleitet BAYERN 1 die Hörerinnen und Hörer täglich im Radio, im Netz und live vor Ort. Dabei gehört der Sound der 80er genauso zum positiven Lebensgefühl der BAYERN 1 Fans wie täglich aktuelle und persönliche Reportagen der BR Korrespondentinnen und Korrespondenten aus allen bayerischen Regionen, oder Tipps für Küche, Garten, Geld und gesundes, nachhaltiges Leben im Radio und im Netz.

Die spannenden und bewegenden Geschichten der Gäste des preisgekrönten Radiotalks „Blaue Couch“ gehören ins Leben genauso wie Antworten auf Umweltfragen aus dem Alltag im BAYERN 1 Nachhaltigkeitspodcast „Besser leben“ oder die mitreißenden Reportagen der Fußball-Kultsendung „Heute im Stadion“.

Darüber hinaus bringt BAYERN 1 die Menschen mit Programmaktionen und BAYERN 1 Events überall in Bayern zusammen und schafft so unvergessliche Erlebnisse.

Quelle:

ma 2024 Audio II – deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland, Tagesreichweite und DSTD (Mo - Fr)

[www.bayern1.de](http://www.bayern1.de)

# BR BAYERN 1 Sendeschema

Uhrzeit	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
00 - 05	<b>Die Nacht auf BAYERN 1</b> (siehe Sa 0 - 6 Uhr)					<b>Die Nacht auf BAYERN 1</b> Der Schuss Energie für die Nachtschicht: im Auto, bei der Arbeit oder zuhause. Große Abwechslung und jede Menge 80er im Soundtrack Ihres Lebens	<b>Die Nacht auf BAYERN 1</b> 0 - 4 Uhr: Die lange BAYERN 1 Disconacht (siehe Sa 22 - 24 Uhr) 4 - 6 Uhr: Die Nacht auf BAYERN 1 (siehe Sa 0 - 6 Uhr)
05 - 06	<b>BAYERN 1 am Morgen</b> 5:10 Uhr: Fahns besondere Morgennummer auf BAYERN 1 5:30 Uhr: Nachrichten-Schlagzeilen 5:56 Uhr: Gedanken zum Tag					<b>BAYERN 1 am Samstagvormittag</b> 7:15 Uhr: Held der Woche 8:15 Uhr: Tipps von der BAYERN 1 Gartenexpertin 10:45 Uhr: Kochen mit Sternekoch Alexander Herrmann	<b>BAYERN 1 am Sonntagmorgen</b> Der Genussmorgen mit relaxten 80ern und viel Abwechslung
06 - 07	7:50 Uhr: „Die Superbayern“ – Comedy mit Wolfgang Krebs 8:50 Uhr: Fahns finale Frage						
07 - 08	6:30, 7:30 und 8:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■						
08 - 09							
09 - 10	<b>BAYERN 1 am Vormittag</b> 9:45 Uhr: Das Quiz der 10.000 Songs 9:30, 10:30 und 11:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■					<b>BAYERN 1 am Samstag</b> 11 - 12 Uhr: Marcus Fahns 80er Playlist auf BAYERN 1 12 - 15 Uhr: Alles, was Ihren Samstag schöner macht 13:30 und 14:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker	<b>BAYERN 1 am Sonntag</b> Marcus Fahns 80er Playlist auf BAYERN 1  <b>Blaue Couch</b> Die Gäste der Woche mit Dominique Knoll / Thorsten Otto 14:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker
10 - 11							
11 - 12	<b>BAYERN 1 Mittags in ...</b> ■						
12 - 13							
13 - 14	<b>BAYERN 1 am Nachmittag</b> 14:45 Uhr: „Die Superbayern“ – Comedy mit Wolfgang Krebs 13:30, 14:30, 15:30 und 16:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■					An Fußball-Bundesliga-Spieltagen: <b>BAYERN 1 Heute im Stadion</b> ■  Bayern 1 am Abend 18:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker  Die lange BAYERN 1 Disconacht Wie gemacht für Ihre Party. Non-Stop die großen Hits, mit denen die BAYERN 1 Disco und die BAYERN 1 DJs auf Tour durch den Freistaat gehen	<b>BAYERN 1 am Sonntag</b> Mit relaxten 80ern und viel musikalischer Abwechslung 15:30, 16:30, 17:30 und 18:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker 16:15 Uhr: Lustig, listig, launig – Die Lallinger! ... mit der Kabarettistin Luise Kinseher
14 - 15							
15 - 16							
16 - 17							
17 - 18	<b>BAYERN 1 Das Bayernmagazin</b> 17:30 Uhr: Das Wichtigste aus Ihrer Region ■					An Nicht-Fußball-Bundesliga-Spieltagen: <b>BAYERN 1 am Samstag</b> 15:30, 16:30, 17:30, 18:30 Uhr: Sport aktuell – Der BAYERN 1 Liveticker	<b>BAYERN 1 am Abend</b> Ihr entspannter Samstagabend mit dem Soundtrack Ihres Lebens
18 - 19							
19 - 20	<b>Blaue Couch</b> mit Dominique Knoll / Thorsten Otto				<b>BAYERN 1 am Abend</b>	<b>BAYERN 1 am Abend</b> Sanft und besonders – Ihr Wellnessradio mit den schönsten Balladen der Musikgeschichte	<b>BAYERN 1 am Abend</b> Sanft und besonders – Ihr Wellnessradio mit den schönsten Balladen der Musikgeschichte
20 - 21	<b>BAYERN 1 am Abend</b>						
21 - 22	Die Bayern Einser – die großen Nummer 1-Hits	Classic Rock	Die 80er Show	Live und unplugged	<b>Fritz und Hits</b> mit Fritz Egnér Ihr Trip durch die Musikgeschichte		
22 - 23							
23 - 24	<b>Die Nacht auf BAYERN 1</b> (siehe Samstag, 0 - 6 Uhr)					<b>Die Nacht auf BAYERN 1</b> (siehe Sa 0 - 6 Uhr)	

**Nachrichten, Wetter, Verkehr:** jeweils zur vollen Stunde (außer Sa 17:00 Uhr an Fußball-Bundesliga-Spieltagen) · Regionales: Mo-Fr zwischen 6 und 12 / 13 und 19 Uhr jeweils um XX:03 Uhr

Im Werbezeitfenster 5 - 20 Uhr wird die **Werbung** montags bis samstags in zwei Blöcken pro Stunde ausgestrahlt, und zwar in der Regel jeweils um ca. XX:27 und ca. XX:56 / 57 Uhr.

■ getrennte Ausstrahlung über die fünf UKW-Sendergruppen Oberbayern, Niederbayern / Oberpfalz, Mittel- und Oberfranken, Mainfranken und Schwaben

■ bei bayerischer Beteiligung (FC Bayern München und / oder FC Augsburg) an samstäglichem 18:30 Uhr-Top-Spielen wird „BAYERN 1 Heute im Stadion“ verlängert auf 15:00 - 20:20 Uhr. An diesen Samstagen beginnt „BAYERN 1 am Abend“ entsprechend um 20:20 Uhr.



# Sponsoring



**T**alkshowradio vom Feinsten, das ist die Blaue Couch! Spannendes Radio, Witziges, Verrücktes, Berührendes. So wie die Gäste auf der Couch, nah und anfassbar, so auch die Interviewprofis Dominique Knoll und Thorsten Otto. Ihnen kommen nur Prominente vor's Sofamikro, die wirklich was zu erzählen und „Normalos“, die wirklich was erlebt bzw. geleistet haben.

Ob Schauspieler, Sportler, oder Musiker... ob Gastwirt, Hebamme oder Pfarrer. Wenn sie auf der Blauen Couch Privates, Fesselndes, Ehrliches und Überraschendes rauslassen, dann wird Radio zu dem, was es so einzigartig und stark macht: DEM Hinhörmedium für Geschichten und das Leben.

<i>Sendeplatz</i>	Montag bis Donnerstag von 19:00 bis 20:00 Uhr Sonntag von 12:00 bis 15:00 Uhr <small>(ein Best of aus der „Blaue Couch“-Sendewoche)</small>
<i>Platzierung der Sponsoren-Nennung</i>	Montag bis Donnerstag: zu Beginn (Intro) und am Ende (Outro) jeder Stunde Sonntag: zu Beginn (Intro) und am Ende (Outro) jeder Stunde
<i>Wording</i>	„Die Blaue Couch auf BAYERN 1 – präsentiert von ...“
<i>Nennungen pro Sendung</i>	Montag bis Donnerstag: 2 Sonntag: 6
<i>Länge der Nennung</i>	maximal 7 Sekunden
<i>empfohlener Wirkungszeitraum</i>	16 Werktage (Montag bis Donnerstag) und 4 Sonntage
<i>Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum</i>	56
<i>Preis</i>	auf Anfrage
<i>Produktion der Sponsoren-Nennung</i>	Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 1 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia <small>(im Preis enthalten)</small>



# Sponsoring



<i>Sendeplatz</i>	Freitag von 20:00 bis 23:00 Uhr
<i>Platzierung der Sponsoren-Nennung</i>	zu Beginn (Intro) und am Ende (Outro) jeder Stunde
<i>Wording</i>	„Fritz und Hits auf BAYERN 1 – präsentiert von ...“
<i>Nennungen pro Sendung</i>	2 Nennungen 20:00 - 21:00 Uhr 2 Nennungen 21:00 - 22:00 Uhr 2 Nennungen 22:00 - 23:00 Uhr > 6
<i>Länge der Nennung</i>	maximal 7 Sekunden
<i>empfohlener Wirkungszeitraum</i>	8 Freitage
<i>Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum</i>	48
<i>Preis</i>	auf Anfrage
<i>Produktion der Sponsoren-Nennung</i>	Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 1 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia (im Preis enthalten)

**D**ie größten Künstler der 70er und 80er Pop-/Rockgeschichte hatten das große Glück, mit ihm zu plaudern: the one and only „Fritz Egner“, der selber nicht „Kultmoderator“ genannt werden will, weil das so abgedroschen klingt. Zu spät: Für die Stars wie Fleetwood Mac, die Bee Gees, George Benson, Iggy Pop, Juice Newton, Kiss, Willie Nelson war er schon immer „Kult“.

Ehrlicherweise schwärmen von ihm und all seinen exklusiven Insidergeschichten vor allem aber die Millionen von BR-Hörern, Kennern und Genießern, die mit Fritz und Hits groß und in ihrem guten Soul-, Rock-, Rhythm & Blues-Geschmack reif geworden sind. Unvergleichlich!



# Sponsoring



Foto: Jens Hartmann

Jeden Samstagvormittag bietet Alexander Herrmann den BAYERN 1 Hörerinnen und Hörern Tipps und Rezepte rund ums Kochen. Alltäglichen, häufig regionalen Produkten, gibt der oberfränkische Zweisternekokoch einen besonderen Dreh.

Die Inhalte orientieren sich stark an Hörerwünschen und -nachfragen aus der digitalen Welt. Herrmann nimmt Koch-Anfängerinnen und -Anfängern Ängste und versorgt Kochbegeisterte mit neuen Anregungen.

<i>Sendeplatz</i>	Samstag um ca. 10:45 bis ca. 10:48 Uhr
<i>Platzierung der Sponsoren-Nennung</i>	Am Ende der Sendung als Outro
<i>Wording</i>	„BAYERN 1 – Kochen mit Alexander Herrmann – präsentiert von ...“
<i>Länge der Nennung</i>	maximal 7 Sekunden
<i>empfohlener Wirkungszeitraum</i>	8 Samstage
<i>Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum</i>	8
<i>Preis</i>	auf Anfrage
<i>Produktion der Sponsoren-Nennung</i>	Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 1 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia (im Preis enthalten)





# Sponsoring



<i>Sendeplatz</i>	Samstag 13:30 und 14:30 Uhr
<i>Platzierung der Sponsoren-Nennung</i>	am Ende (Outro) des Livetickers
<i>Wording</i>	„Sport aktuell – ... präsentiert den BAYERN 1 Liveticker“
<i>Nennungen pro Sendung</i>	2
<i>Länge der Nennung</i>	maximal 7 Sekunden
<i>empfohlener Wirkungszeitraum</i>	8 Samstage
<i>Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum</i>	16
<i>Preis</i>	auf Anfrage
<i>Produktion der Sponsoren-Nennung</i>	Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 1 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia (im Preis enthalten)

**A**sse, Tore, Bestzeiten, Rekorde! Historische Wimpersschläge oder Kanter Siege, Triumphe, Comebacks und die Tragik einer Niederlage: Die ganze Welt des Sports wird präsentiert in ihrer spannendsten Kurzform, dem Liveticker! Alles, was Hörer und Hörerinnen wissen müssen, die live ticken wollen! Oder anders: die mitreden wollen bei der großartigsten Nebensache der Welt.

Jeden Samstag *Sport aktuell* – Der BAYERN 1 Liveticker!



# W

e call it a Klassiker ...! Ja, sie ist ein Klassiker, die berühmteste Fußballsendung Bayerns: BAYERN 1 Heute im Stadion.

Nicht nur bei „Tooor in Leverkusen“, bei den großen Schaltkonferenzen sitzt jeder Radio-Fußballfan direkt auf seiner Stadiontribüne. Mit großer Kompetenz und gleich großem Enthusiasmus beleuchten im Wochenwechsel Uwe Erdelt und Philipp Eger alle Winkel des aktuellen Bundesligaspieltags. Dabei entgeht ihnen nichts und „den Millionen draußen an den Empfangsgeräten“ auch nicht.

Pflichttermin für alle Fußball-Fans: samstags 15 bis 18 Uhr

#### *Sendeplatz*

an Samstagen mit Fußball-Bundesliga  
15:00 bis 18:00 Uhr (bei 18:30 Uhr-Top-Spielen  
mit bayerischer Beteiligung 15:00 bis 20:20 Uhr)

#### *Platzierung der Sponsoren-Nennung*

##### **Heute im Stadion, Samstag 15:00 bis 18:00 Uhr**

- ca. 15:00 Uhr: Intro
- ca. 16:20 Uhr: Intro Halbzeit-Ergebnisse
- ca. 17:20 Uhr: Intro End-Ergebnisse
- ca. 18:00 Uhr: Outro

##### **Heute im Stadion, Samstag 15:00 bis 20:20 Uhr**

- ca. 18:30 Uhr: zusätzlich Top-Spiel-Intro
- ca. 20:20 Uhr: zusätzlich Top-Spiel-Outro

##### **Liveticker am Sonntag,**

- 15:30 bis 19:00 Uhr:  
3 x Outro Fußball-Bundesliga-Ergebnisse

„Viel Spaß bei Heute im Stadion wünscht ...“

#### *Wording*

#### *Nennungen pro Sendung*

**Heute im Stadion, Samstag 15:00 bis 18:00 Uhr ▶ 4**  
**Heute im Stadion, Samstag 15:00 bis 20:20 Uhr ▶ 6**  
**Liveticker, Sonntag 15:30 bis 19:00 Uhr ▶ 3**

#### *Länge der Nennung*

maximal 7 Sekunden

#### *empfohlener Wirkungszeitraum*

komplette Fußball-Bundesliga-Saison

#### *Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum*

ca. 230

#### *Produktion der Sponsoren-Nennung*

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 1 /  
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia  
(im Preis enthalten)



# WIR FAYERN BAYERN

**BAYERN 3 spielt** als Bayerns Hitradio Nummer 1 alle Hits von heute und ganz viel neue Musik. 2,29 Millionen Hörerinnen und Hörer sind immer live dabei – egal ob im Radio, über die App, auf bayern3.de, in den Social-Media-Kanälen, auf Smart-Speakern oder HbbTV.

Junge Menschen und Familien in Bayern stehen bei BAYERN 3 immer im Mittelpunkt. Ganz nach dem Motto „Wir fayern Bayern!“ begleiten unsere Moderatorinnen und Moderatoren die Community unterhaltsam durch den Tag und informieren kompetent über alles, was Bayern bewegt.

Regelmäßige Programmaktionen wie #gaffengehtgarnicht, die Kooperation mit dem BRK im „Team Bayern“ oder auch die BAYERN 3 Heimathits und Heimathelden sind Beispiele dafür, wie BAYERN 3 als öffentlich-rechtliches ARD-Angebot das gesellschaftliche Leben in Bayern bereichert und viele Menschen verbindet.

Events wie das BAYERN 3 POP-up Festival, Music & Style, das BAYERN 3 Partyschiff oder die exklusiven Liveclubs sorgen im ganzen Freistaat für unvergessliche Erlebnisse mit den angesagtesten Stars.

Quelle:  
ma 2024 Audio II – deutschsprachige Bevölkerung 14+ / Deutschland, Tagesreichweite (Mo - Fr)

[www.bayern3.de](http://www.bayern3.de)



Uhrzeit	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG	
00 - 05	<b>Die Nacht</b> Alle Hits von heute und alles, was Bayern wach hält						00 - 02 Uhr: <b>Party-Hitmix</b> 02 - 05 Uhr: <b>Die Nacht</b>	
05 - 06	<b>Die Frühaufdreher</b> Alles was wichtig ist und alle Hits von heute mit Steffi Fischer & Sebastian Winkler / Kadda Gehret & Jerry Gstöttner Halbstündlich Nachrichten mit Holger August 6:40 Uhr (nur freitags): Harry G – das Diss-Like der Woche 8:10 Uhr: Wirklich wahr – oder wahnsinnig gut erfunden? Jede Woche neu: der BAYERN 3 Verhörhammer						<b>BAYERN 3 am Morgen</b> Gut gelaunt in den Samstag	<b>BAYERN 3 am Morgen</b> Gut gelaunt in den Sonntag
06 - 07								
07 - 08								
08 - 09								
09 - 10	<b>Alle Hits von heute – am Vormittag</b> Die interaktive Show fürs BAYERN 3 Land mit Claudia Conrath / Steffi Fischer						<b>Die SamstagsCrasher</b> Der Wahnsinn der Woche mit Stefan Kreutzer & Sebastian Schaffstein	<b>BAYERN 3 Family</b> Die Sonntagsshow für Klein und Groß – mit Jasmin Leuxner / Brigitte Theile 9 - 10 Uhr: Die interaktive Mitmachgeschichte
10 - 11								
11 - 12								
12 - 13	<b>Update</b> Alles, was Bayern und die Welt bewegt – mit Stefan Kreutzer / Sebastian Schaffstein						<b>Alle Hits von heute – am Wochenende</b> Alles, was Bayern Spaß macht!	<b>Alle Hits von heute – am Wochenende</b> Alles, was Bayern Spaß macht!
13 - 14	<b>Alle Hits von heute – am Nachmittag</b> Stars, Storys und ganz viel neue Musik mit Katja Wunderlich / Simone Faust 14:15 Uhr: BAYERN 3 Supermom (dienstags) · BAYERN 3 Comedy-Stage (donnerstags) · Harry G (freitags)							
14 - 15								
15 - 16	<b>BAYERN 3 Fayerabend</b> Wir fayern Bayern mit Corinna Theil / Sebastian Winkler / Jerry Gstöttner						<b>Feelgood-Freitag</b> Die doppelte Portion gute Laune – zum Start ins Wochenende 18:10 Uhr: Der Feelgood-Sound fürs Wochenende	<b>Alle Hits von heute – am Wochenende</b> Alles, was Bayern Spaß macht!
16 - 17								
17 - 18								
18 - 19	<b>Was geht?!</b> Freshe Hits, Trends und Storys mit Lea Geishauser / Sophie Grund / Kadda Gehret						<b>Chartshow</b> Die offiziellen bayerischen Charts und die neuesten Tracks der Woche – mit Chris Baumann	<b>Alle Hits von heute – am Wochenende</b> Alles, was Bayern Spaß macht!
19 - 20								
20 - 21								
21 - 22	<b>Alle Hits von heute – am Abend</b> mit Sascha Seelemann						<b>Party-Hitmix</b> Die besten Party-Hits – gemixt von den BAYERN 3 DJs	<b>Was geht?!</b> Freshe Hits, Podcasts und Storys mit Sophie Grund / Kadda Gehret
22 - 23								
23 - 24								

**Nachrichten:** immer zur vollen und werktags zwischen 5 und 9 Uhr auch zur halben Stunde · **Wetter:** immer zur vollen und halben Stunde (von 19 - 5 Uhr nur zur vollen Stunde) · **Verkehr:** halbstündlich und aktuell bei Bedarf  
**Bayern um Halb – Das Wichtigste aus allen bayerischen Regionen:** Mo - Fr 12:30 - 18:30 Uhr jeweils zur halben Stunde · **temporäre Programmabweichungen sind möglich**

Werbeblöcke Mo - Sa: 5 - 6: ca. 5:50 Uhr · 6 - 21: ca. XX:26, ca. XX:50 Uhr (Mo - Fr / 19 - 21: ca. XX:26, ca. XX:55 Uhr)



# Sponsoring



## *Sendeplatz*

Montag bis Samstag  
halbstündlich zwischen 5:30 und 18:30 Uhr

## *Platzierung der Sponsoren-Nennung*

zu Beginn (Intro) des Wetterberichts

## *Wording*

„BAYERN 3 – das Wetter – präsentiert von ...“

## *Nennungen pro Sendung*

nach Absprache

## *Länge der Nennung*

maximal 7 Sekunden

## *empfohlener Wirkungszeitraum*

10 Werktage (Montag bis Freitag)  
2 Samstage

## *Preis*

auf Anfrage

## *Produktion der Sponsoren-Nennung*

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 /  
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia  
(im Preis enthalten)

# W

er sich während seines Wochenendausflugs unvermittelt und kurzzeitig in einem Schneeschauer wiederfindet, hat sicher nicht BAYERN 3 gehört. Dort liefern Ines-Maria Weiß, Jasmin Leuxner, Gerhard Amberger und Thomas Anzenhofer nämlich halbstündlich Bayerns besten Wetterbericht – mit den ganz aktuellen Entwicklungen und den Prognosen für die kommenden Tage, nicht nur das Wochenende. Verständlich und zuverlässig – und natürlich immer „heiter“.

Der Wetterbericht ist natürlich auch im Internet nachzulesen sowie in der kostenlosen BAYERN 3 App nachzuhören.



# Sponsoring



## *Sendeplatz*

Montag bis Samstag  
halbstündlich zwischen 5:30 und 18:30 Uhr

## *Platzierung der Sponsoren-Nennung*

am Ende (Outro) der Verkehrsmeldung

## *Wording*

„Das BAYERN 3 Verkehrs-Update – präsentiert von ...“

## *Nennungen pro Sendung*

nach Absprache

## *Länge der Nennung*

maximal 7 Sekunden

## *empfohlener Wirkungszeitraum*

10 Werktage (Montag bis Freitag)  
2 Samstage

## *Preis*

auf Anfrage

## *Produktion der Sponsoren-Nennung*

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 /  
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia  
(im Preis enthalten)

**W**enn Kühe auf der Fahrbahn sind, ein LKW quer steht oder mehrere Nachbarländer gleichzeitig in die Ferien wollen: Das BAYERN 3 Verkehrs-Update meldet schnell und punktgenau, wo es eng wird auf Bayerns Straßen und wie man am besten um den Stau herum kommt. Und mit dem BAYERN 3 Stauzeitrechner wissen BAYERN 3 Hörer(innen) sofort, wie viel Zeit sie ein Stau kosten würde und können rechtzeitig umplanen.



# Sponsoring



**S**ieger und Verlierer auf der Skipiste, die Schnellsten auf der Formel 1-Strecke, echte Überraschungen beim Basketball, Tennis oder Eishockey – über all diese sportlichen Highlights berichtet BAYERN 3 am Samstag- und Sonntagnachmittag ausführlich zur halben Stunde.

Natürlich melden sich die BAYERN 3 Reporter auch immer wieder live aus den Fußballstadien der 1. und 2. Bundesliga.

## *Sendeplatz*

Samstag zwischen 13:30 und 20:30 Uhr:  
6 versponserte Sport-Sendestrecken  
(inkl. Fußball-Bundesliga)

Sonntag zwischen 14:30 und 19:30 Uhr:  
4 versponserte Sport-Sendestrecken  
(inkl. Fußball-Bundesliga)

## *Platzierung der Sponsoren-Nennung*

zu Beginn (Intro) der Sportmeldungen

## *Wording*

„BAYERN 3 Sport – präsentiert von ...“

## *Nennungen innerhalb der benannten Sport- Sendestrecken/Tag*

Samstag 6  
Sonntag 4

## *Länge der Nennung*

maximal 7 Sekunden

## *empfohlener Wirkungszeitraum*

4 Wochenenden (Samstag und Sonntag)

## *Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum*

40

## *Preis*

auf Anfrage

## *Produktion der Sponsoren-Nennung*

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 /  
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia  
(im Preis enthalten)

## *Sonstiges*

In *Sport-Sponsoring*-belegten Stunden sind  
*Wetter-* und *Verkehrs-Sponsoring* ausgeschlossen.

# Was koch' ich heute?



## Sponsoring



Zwischen 11 und 12 Uhr beantwortet BAYERN 3 Moderatorin Claudia Conrath die vielleicht wichtigste Frage des Tages: „Was koch' ich heute?“. Gut, dass es die BAYERN 3 Community gibt: Claudia tauscht mit ihren Hörer(inne)n die besten Rezepte aus: Nicht zu teuer im Einkauf, schnell und einfach zuzubereiten – und es schmeckt, versprochen!

### *Sendeplatz*

Montag bis Freitag zwischen 11 und 12 Uhr  
(2 Wochen im Monat)

### *Platzierung der Sponsoren-Nennung*

am Ende (Outro) der Sendung

### *Wording*

„Schnell, einfach, lecker: ‚Was koch' ich heute?‘  
in BAYERN 3 – präsentiert von ...“

### *Nennungen pro Sendung*

1

### *Länge der Nennung*

maximal 7 Sekunden

### *empfohlener Wirkungszeitraum*

10 Werktage (Montag bis Freitag)

### *Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum*

10

### *Preis*

auf Anfrage

### *Produktion der Sponsoren-Nennung*

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 /  
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia  
(im Preis enthalten)





# Sponsoring



## 19

Uhr: Endlich Füße hoch, Radio an und entspannen.

Lea Geishauser, Kadda Gehret und Sophie Grund haben alles dabei, was das Leben jetzt *noch* schöner macht: Welche neuen Hits stürmen bald die Charts? Was geht bei TikTok und Instagram? Welche Storys schreiben gerade die BAYERN 3 Lieblingsstars? Welche Serien, Podcasts & Bücher sind empfehlenswert? Obendrauf gibt's täglich freshen Sound aus Bayern von spannenden Newcomern – im BAYERN 3 „Heimathit“.

Was geht?! Wir sagen's euch – Montag bis Donnerstag von 19:00 bis 21:00 Uhr und sonntags von 20:00 bis 24:00 Uhr.

### Sendeplatz

Montag bis Donnerstag von 19:00 bis 21:00 Uhr  
Sonntag von 20:00 bis 24:00 Uhr

### Platzierung der Sponsoren-Nennung

zu Beginn (Intro) jeder Stunde

### Wording

„Was geht?! – präsentiert von ...“

### Nennungen pro Sendung

Montag bis Donnerstag ▶ 2  
Sonntag ▶ 4

### Länge der Nennung

maximal 7 Sekunden

### empfohlener Wirkungszeitraum

Montag bis Donnerstag ▶ 16  
Sonntag ▶ 4

### Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum

48

### Preis

auf Anfrage

### Produktion der Sponsoren-Nennung

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 /  
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia  
(im Preis enthalten)



**D**ie besten Party-Hits und angesagtesten Dance-Tracks, gemixt von den BAYERN 3 DJs Jerry Gstöttner, Alex Lauder und Michael Medla – jeden Samstagabend von 20 bis 24 Uhr. Dazu gibt es immer wieder neue Remixes und Sets von internationalen DJ-Superstars.

**Sendeplatz**

Samstag von 20:00 bis 24:00 Uhr

**Platzierung der Sponsoren-Nennung**

zu Beginn (Intro) jeder vollen und halben Stunde

**Wording**

„Deine Party, deine Hits – Party-Hitmix – präsentiert von ...“

**Nennungen pro Sendung**

8

**Länge der Nennung**

maximal 7 Sekunden

**empfohlener Wirkungszeitraum**

8 Samstage

**Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum**

64

**Preis**

auf Anfrage

**Produktion der Sponsoren-Nennung**

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia (im Preis enthalten)



# Sponsoring



**S**onntagvormittag in Bayern – Zeit für die Familie. Und BAYERN 3 hat alles, was Klein und Groß Spaß macht: Ab 9 Uhr gibt's spannende, interaktive Mitmachgeschichten für die Kids – ihr entscheidet, wie unsere Geschichte weitergehen soll! Außerdem die besten Ausflugs- und Veranstaltungstipps für die ganze Familie sowie lohnenswerte Bücher, Podcasts, Serien und Filme. Dazu gibt's witzige Rätsel und Spiele ... und unnützes Wissen, das man sich natürlich super merken kann! Wusstet ihr zum Beispiel, dass Elefanten Angst vor Bienen haben? Der Sonntagvormittag in BAYERN 3 macht einfach Spaß – am Frühstückstisch, auf der Fahrt in die Natur oder beim Warten auf Oma.

## *Sendeplatz*

Sonntag von 09:00 bis 12:00 Uhr

## *Platzierung der Sponsoren-Nennung*

zu Beginn jeder vollen und jeder halben Sendungsstunde möglich

## *Wording*

„BAYERN 3 Family – präsentiert von ...“

## *Nennungen pro Sendung*

3 oder 6 Nennungen möglich

## *Länge der Nennung*

maximal 7 Sekunden

## *empfohlener Wirkungszeitraum*

8 Sonntage

## *Nennungen gesamt im empfohlenen Wirkungszeitraum*

mindestens 24, maximal 48

## *Preis*

auf Anfrage

## *Produktion der Sponsoren-Nennung*

Produktion und Bereitstellung durch BAYERN 3 / Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia (im Preis enthalten)



BR<sup>24</sup>

# HIER IST BAYERN

Zuverlässige, schnelle Informationen und klare Orientierung: BR24 ist Bayerns bester Informationsbegleiter. Seriöse Nachrichten, gut recherchierte Hintergrundinformationen und Einordnungen – dafür steht BR24. Im Radio, im Web, in der App und im TV. Zwischen den viertelstündlichen Nachrichten im Radio gibt es Berichte, Reportagen und Interviews. Hier werden Themen hinterfragt und von allen Seiten beleuchtet. In Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport – regional, national und international. So sind die Hörerinnen und Hörer einfach besser informiert über alles, was Bayern, Deutschland und die Welt bewegt.

BR24 ist täglich von 6:00 Uhr bis 20:15 im Radio zu hören. Danach sendet BR24 den gemeinsamen Infoabend der ARD-Infowellen und im Anschluss die ARD-Infonacht.

Am Sonntag ändert sich das Programmschema. Von 6:00 Uhr bis 20:00 Uhr gibt es halbstündlich Nachrichten. Dazwischen bietet BR24 Magazine, Reportagen, Schwerpunkte und den Hörer-Talk „Sonntags um 11“.

BR24 gehört seit vielen Jahren zu den Marktführern bei den Informationsprogrammen in Deutschland.

[www.br.de/radio/br24/](http://www.br.de/radio/br24/)



# Sendeschema

## EINZELSTUNDEN-SENDEABLÄUFE MONTAG - SAMSTAG 6 - 20 UHR (20 - 6 Uhr: ARD-Infoabend und ARD-Infonacht)

Stunden-raster	Mo - Sa 6 - 9 und 15 - 18 Uhr	Stunden-raster	Mo - Sa 9 - 15 und 18 - 20 Uhr
0:00	Infoblock	0:00	Infoblock
0:12	Börse	0:08	Bayern
0:13	Wissen kompakt (nur 6 - 9 Uhr)	0:13	Börse
0:14	Werbung (Mo - Fr)	0:14	Werbung (Mo - Fr)
0:15	Nachrichten	0:15	Nachrichten
0:17	Bayern		
0:20	Hintergrund	0:20	Hintergrund
0:25	Kultur	0:25	Kultur
0:28	Verkehr	0:28	Verkehr
0:29	Werbung (Mo - Sa)	0:29	Werbung (Mo - Sa)
0:30	Infoblock	0:30	Infoblock
0:38	Wirtschaft und Börse	0:38	Wirtschaft und Börse
0:44	Werbung (Mo - Fr)	0:44	Werbung (Mo - Fr)
0:45	Nachrichten	0:45	Nachrichten
0:47	Bayern		
0:50	Hintergrund	0:50	Hintergrund
0:55	BR24Sport	0:55	BR24Sport
0:58	Verkehr	0:58	Verkehr
0:59	Werbung (Mo - Sa)	0:59	Werbung (Mo - Sa)

## WERBEZEITEN

Die Werbung in BR24 wird – angepasst an den Programmcharakter – Montag - Freitag in 60-Sekunden- und am Samstag in 40-Sekunden-Einschüben ausgestrahlt.

**MONTAG - FREITAG**

06:14	06:29	06:44	06:59
07:14	07:29	07:44	07:59
08:14	08:29	08:44	08:59
12:14	12:29	12:44	12:59
17:14	17:29	17:44	17:59

**SAMSTAG**

07:29	07:59
08:29	08:59
09:29	09:59
10:29	10:59
11:29	11:59

- 1 TdT = Thema des Tages**  
 Mo - Sa 07:20 - 07:28  
 08:20 - 08:28  
 16:20 - 16:28  
 17:20 - 17:28
- 2 SLM = Stadt Land Mensch – Die Deutschlandreportage**  
 Donnerstag 11:05 - 11:15
- 3 F = Funkstreifzug**  
 Mittwoch 12:17 - 12:28
- 4 tP = 11 KM: der tagesschau-Podcast**  
 Mo - Sa 14:05 - 14:28



# Fußball / Top-Spiele live



## Sponsoring



*Platzierung der  
Sponsoren-Nennung*

zu Beginn der 1. Spielhälfte und 2. Spielhälfte  
und zum Ende der 1. Spielhälfte und 2. Spielhälfte

*Wording*

„Die erste / zweite Halbzeit des Fußballspiels  
Mannschaft 1 : Mannschaft 2 wird / wurde Ihnen  
präsentiert von ...“

*Nennungen  
pro Spiel*

4 Nennungen

*Länge der Nennung*

maximal 7 Sekunden

*empfohlener  
Wirkungszeitraum*

1 Kalenderjahr

*Preis*

auf Anfrage

*Produktion der  
Sponsoren-Nennung*

Produktion und Bereitstellung durch BR24 /  
Beratung durch Klaus Obermeier / BRmedia  
(im Preis enthalten)

**B**R24 präsentiert ausgewählte Fußballspiele aus der  
Champions League, aus dem DFB-Pokal und der Deutschen Nationalmannschaften.  
Jedes Spiel wird live und in voller Länge übertragen. Spannung pur! Mitten drin und  
voll dabei!

# Sponsoring im Radio

## Rahmenbedingungen

- ▶ Die jeweiligen Sponsorenhinweise werden als Intro und / oder Outro in einer Länge von jeweils max. 7 Sekunden ausgestrahlt.
- ▶ Bei dem Sponsorenhinweis darf der Name oder die Marke des Unternehmens genannt werden. Das Wording erfolgt in Abstimmung mit der BRmedia.
- ▶ Die Produktion der Sponsorentailer erfolgt durch die mit Sponsoring belegten Programme.
- ▶ Die Sponsorenhinweise müssen dem Medienstaatsvertrag, insbesondere § 10 und den ARD Richtlinien über die Werbung und zur Durchführung der Trennung von Werbung und Programm und den Regeln zur Gestaltung von Sponsoringhinweisen entsprechen. Im Übrigen kommen die AGB 2025 Radio der BRmedia GmbH zur Anwendung.
- ▶ Die finale Entscheidung über die Annahme des Sponsorings obliegt den Programmverantwortlichen von BAYERN 1, BAYERN 3 und BR24.

## Preise / Leistungsdaten

- ▶ Preise und sonstige Konditionen auf Anfrage.
- ▶ Die Ausweisung der Bruttoreichweite kann erst nach Festlegung der genauen Laufzeit des Sponsorings erfolgen.

## Kontakt / Mediaberatung Sponsoring



**Peter Jakob**

Verkaufsdirektor

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 710

E-Mail peter.jakob@br-media.de



**Klaus Obermeier**

Sponsoring BR Radio und BR Fernsehen

Tel. +49 89 / 59 00 - 10 716

E-Mail klaus.obermeier@br-media.de

# Impressum

## BRmedia

### BRmedia GmbH

Hopfenstraße 4, 80335 München  
Postfach 200562, 80005 München

Telefon +49 89/5900-10 600  
Telefax +49 89/5900-10 704  
E-Mail [info@br-media.de](mailto:info@br-media.de)  
Internet [www.br-media.de](http://www.br-media.de)

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Prof. Dr. Dr. habit Godehard Ruppert  
Geschäftsführer:  
Ludger Lausberg

Sitz und Registergericht:  
München HRB 4060  
USt.-IdNr. DE 811173592  
St.-Nr. 143 / 119 / 000 73  
FA München für Körperschaften

Gesellschafter

ARD  MEDIA

Mitglied



Redaktion: BRmedia-Marketing

Gestaltung und Realisation:  
Studio Zinkl Grafik-Design

Bildnachweise:

Bayerischer Rundfunk, dpa Picture-  
Alliance, iStock, Adobe Stock

