





**22% hören mehr Radio,**  
während 63% unverändert  
und nur 6% im Lockdown  
seltener einschalten

Quelle: mScienc-Studie



Im März 2020 hat die **Webradio-  
Nutzung** deutschlandweit um  
**20,5 % zugenommen**, bei  
**Simulcasts** sogar um **27,2 %**

Quelle: AGMA Webradio-Nutzung



**Verlagerung der Einschaltzeiten:**

Im Home Office schalten die  
meisten Menschen zwischen 9-10  
Uhr und 12-13 Uhr ihr Radio ein

Quelle: ARD/ZDF Massenkommunikation



## “Unverzichtbar!”

An der Spitze mit 52 %  
ist Radio für den Großteil  
der Menschen unverzichtbar

Quelle: Radiozentrale



Radio spielt eine große Rolle  
bei der **täglichen Information**  
**sowie Meinungsbildung**

Quelle: Medienanstalten



52 % werden durch Radio  
**am schnellsten** über neue  
Entwicklungen **informiert**

Quelle: LMU Mediennutzung in Krisenzeiten



**84 % vertrauen**  
den öffentlich-rechtlichen Radiosendern  
und sehen einen deutlichen Mehrwert  
im Vergleich zu den privaten Angeboten

Quelle: ARD/ZDF Massenkommunikation 2020



## erhöhte Livestream-Nutzung:

Im März schalteten 15 % mehr ein  
– bei B5 aktuell sogar 38 % mehr  
als im Vormonat

Quelle: BR Medienforschung



Zu Beginn der Krise informierten  
sich **täglich 66 %** über den  
öffentlich-rechtlichen Rundfunk

Quelle: ARD Panelbefragung zu den  
Informationsquellen