

Die BRmedia Service GmbH ist eine 100%ige Tochter der BRmedia GmbH (Werbe-gesellschaft des Bayerischen Rundfunks). Für den Bereich „Servicebüro Klangkörper“ (Marketing & Vertrieb) suchen wir zum 1.2.2021 eine/n:

Werkstudent im Bereich Klassik in Teilzeit (m/w/d)

Als Werkstudent (m/w/d) unterstützen Sie die Abwicklung von klassischen und digitalen Marketing-Maßnahmen für die Klangkörper des Bayerischen Rundfunks. Das „Servicebüro Klangkörper“ fungiert als ausführende und beratende Abteilung für das *Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks (BRSO)*, den *Chor des Bayerischen Rundfunks*, das *Münchner Rundfunkorchester* sowie für die *BR musica viva*. Neben der Konzeption und Umsetzung crossmedialer Marketingkampagnen zählen auch die Betreuung der Online-Auftritte (Websites, Newsletter und Social Media) zum Aufgabenbereich Marketing & Vertrieb.

Beschäftigungsumfang:

Teilzeit, 20 Std./wöchentlich (flexible Einteilung möglich)

Aufgaben

- Unterstützung in der Produktion von Werbematerial (Banner, Rollups, Aufsteller) und Branding/Merchandise-Artikel
- Vorbereitende Maßnahmen der Veranstaltungsorganisation
- Distributionsmanagement (Lager und Logistik) von Werbematerial
- Unterstützung im Content-Management der Webseiten der BR-Klangkörper, BRTicket und der BR-KLASSIK-Website (inkl. SEO) in Wordpress und Sophora
- Unterstützung im Social-Media Management (Facebook und Instagram)
- Aktualisierung und Pflege von Online-Veranstaltungskalendern
- Pflege des Mediaplanungstools/Datenbank
- Unterstützung v.a. bei technisch komplexeren Aufgaben in Excel und anderer Software
- Verteilerpflege

Anforderungen

- Studierende*r in den Bereichen Marketing, Betriebswirtschaft, Kommunikation, Medien-, Kulturmanagement oder vergleichbare Ausbildung
- erste Erfahrungen im Bereich Marketing durch andere Praktika wünschenswert
- Strukturierte Denk- und Arbeitsweise, hohes Maß an Eigenverantwortung und Teamwork
- Sehr gutes Gespür und Sicherheit für Text in Deutsch und Englisch sowie für Bildmaterial und Layout/Design
- Routinierter Umgang mit MS Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Erfahrung im Umgang mit Bildbearbeitungssoftware/Grafiktools wünschenswert
- Erfahrung im Content-Management (Wordpress) wünschenswert
- Interesse/Affinität zu klassischer Musik/Kultur

Vergütung:

Wir bieten Ihnen eine leistungsgerechte Vergütung. Diese Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet.

Wenn Sie sich gerne bewerben möchten, schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per Email an: personalwesen@br-media.de

BRmedia Service GmbH
Personalwesen
Hopfenstraße 4
80335 München

München, 22.10.2020/SW